

Republica de Colombia  Gobernación de Santander	INFORME	CÓDIGO	ES-SIG-RG-127
		VERSIÓN	2
		FECHA DE APROBACIÓN	03/07/2024
		PÁGINA	1 de 5

INFORME DE WEBINAR VIRTUAL ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA GESTIÓN PUBLICA MODERNA

Entidad organizadora: NEXURA INTERNACIONAL

Fecha de la reunión: 24 de marzo de 2026

Modalidad: Virtual

1. Introducción

En el marco de las estrategias de fortalecimiento institucional y actualización en herramientas de comunicación pública, se participó en el webinar denominado “Estrategias de Marketing para la Gestión Pública en Colombia: Del Ciudadano Invisible al Ciudadano Protagonista”, organizado por Nexura Colombia.

El evento tuvo como propósito presentar nuevas tendencias y metodologías para la gestión de la comunicación pública en entornos digitales, destacando la importancia de ubicar al ciudadano en el centro de las acciones institucionales. Durante la jornada se abordaron estrategias orientadas a mejorar la interacción entre las entidades públicas y la ciudadanía mediante el uso de herramientas digitales, la generación de contenidos de valor y la implementación de mecanismos que permitan fortalecer la participación ciudadana y la confianza institucional.

La capacitación permitió comprender cómo el marketing público ha evolucionado desde una comunicación centrada en la difusión de información hacia modelos más participativos, donde el ciudadano deja de ser un receptor pasivo para convertirse en un actor activo dentro de los procesos de gestión pública.

2. Desarrollo de la reunión

Durante el webinar se expusieron diversos conceptos y experiencias relacionadas con la transformación digital de las entidades públicas y el papel estratégico de la comunicación para fortalecer la relación entre el Estado y la ciudadanía.

Uno de los principales temas desarrollados fue la necesidad de pasar del concepto de "ciudadano invisible" al de "ciudadano protagonista", reconociendo que las entidades públicas deben generar espacios de escucha, interacción y participación que permitan conocer las necesidades reales de la comunidad y construir soluciones más efectivas.

Asimismo, se presentaron estrategias digitales orientadas a:

- Mejorar la comunicación entre las entidades públicas y los ciudadanos.
- Diseñar contenidos de interés para diferentes segmentos de población.
- Utilizar plataformas digitales para fortalecer la participación ciudadana.
- Incrementar el alcance y la efectividad de las campañas institucionales.
- Generar confianza mediante información clara, oportuna y transparente.
- Implementar herramientas tecnológicas para medir el impacto de las acciones de comunicación.

<i>Republica de Colombia</i>  <i>Gobernación de Santander</i>	INFORME	CÓDIGO	ES-SIG-RG-127
		VERSIÓN	2
		FECHA DE APROBACIÓN	03/07/2024
		PÁGINA	2 de 5

Los conferencistas destacaron que el marketing público no debe entenderse únicamente como promoción institucional, sino como una herramienta estratégica para generar valor público, fortalecer la transparencia y mejorar la experiencia de los ciudadanos frente a los servicios gubernamentales.

Igualmente, se abordó la importancia del análisis de datos y del comportamiento digital de los usuarios para identificar necesidades, optimizar recursos y desarrollar campañas más efectivas que permitan una comunicación bidireccional entre la administración pública y la comunidad.

Finalmente, se expusieron casos prácticos de entidades que han logrado fortalecer su gestión mediante el uso de canales digitales, demostrando cómo las estrategias de comunicación centradas en el ciudadano contribuyen a incrementar la participación, la confianza y la apropiación de los programas gubernamentales.

3. Análisis de beneficios para el Departamento de Santander

Los conocimientos adquiridos durante el webinar representan una oportunidad significativa para fortalecer las estrategias de comunicación y participación ciudadana de la Gobernación de Santander, especialmente desde la Secretaría de Competitividad y Productividad.

La implementación de enfoques centrados en el ciudadano permitiría mejorar la difusión de programas, proyectos, convocatorias e iniciativas dirigidas a emprendedores, empresarios, asociaciones productivas, inversionistas y demás actores del ecosistema económico departamental.

Entre los principales beneficios se destacan:

Fortalecimiento de la participación ciudadana

La adopción de estrategias digitales permitiría generar mayores espacios de interacción con la comunidad, facilitando la identificación de necesidades, expectativas y oportunidades de mejora en las políticas públicas relacionadas con el desarrollo económico y la competitividad.

Mayor alcance de programas institucionales

El uso adecuado de herramientas de marketing digital contribuiría a incrementar la visibilidad de convocatorias, capacitaciones, ferias empresariales, programas de emprendimiento y proyectos de fortalecimiento productivo desarrollados por la Gobernación de Santander.

Optimización de la comunicación institucional

La segmentación de audiencias y la creación de contenidos específicos permitirían transmitir información más relevante y efectiva para cada grupo de interés, mejorando la comprensión y el impacto de las acciones institucionales.

Republca de Colombia  Gobernación de Santander		CÓDIGO	ES-SIG-RG-127
		VERSIÓN	2
		FECHA DE APROBACIÓN	03/07/2024
		PÁGINA	3 de 5

Fortalecimiento de la confianza ciudadana

Una comunicación transparente, cercana y basada en la interacción permanente contribuye a mejorar la percepción de la gestión pública, fortaleciendo la credibilidad institucional y la relación entre la administración departamental y la ciudadanía.

Impulso a la transformación digital

La aplicación de estas estrategias favorece la modernización de los procesos de comunicación gubernamental, promoviendo una gestión pública más eficiente, participativa y orientada a resultados.

Apoyo a los objetivos de competitividad y productividad

La difusión estratégica de programas e iniciativas puede aumentar la participación de empresarios y emprendedores en los proyectos impulsados por la Gobernación, contribuyendo al crecimiento económico, la generación de empleo y el fortalecimiento de los sectores productivos del departamento.

4. Conclusiones

La participación en el webinar permitió identificar la importancia de implementar estrategias de marketing digital dentro de la gestión pública para fortalecer la relación entre las entidades gubernamentales y la ciudadanía.

El enfoque presentado, orientado a transformar al ciudadano de un actor pasivo a un protagonista de la gestión pública, constituye una herramienta valiosa para mejorar la participación ciudadana, aumentar la transparencia institucional y optimizar los procesos de comunicación gubernamental.

Para la Gobernación de Santander y particularmente para la Secretaría de Competitividad y Productividad, los conocimientos adquiridos ofrecen oportunidades para fortalecer la promoción de programas y proyectos, mejorar los canales de interacción con los diferentes actores económicos y consolidar una gestión pública más cercana, eficiente y orientada a las necesidades del territorio.

Se recomienda continuar participando en espacios de formación relacionados con comunicación digital, transformación digital y marketing público, con el fin de incorporar buenas prácticas que contribuyan al fortalecimiento institucional y al desarrollo sostenible del departamento de Santander.

Republca de Colombia  Gobernación de Santander		CÓDIGO	ES-SIG-RG-127
		VERSIÓN	2
		FECHA DE APROBACIÓN	03/07/2024
		PÁGINA	4 de 5

5. Evidencia de Participación

Se anexa evidencia correspondiente al registro y participación en el webinar. Durante el desarrollo de la actividad no fue suministrada lista oficial de asistencia por parte de los organizadores; sin embargo, se adjunta pantallazo de la asistencia virtualmente al evento.



Directriz de asistir a la reunión

Se anexa evidencia correspondiente a la directriz realizada por la funcionaria Ana María Velázquez por el correo electrónico para asistir.

Republica de Colombia  Gobernación de Santander	INFORME	CÓDIGO	ES-SIG-RG-127
		VERSIÓN	2
		FECHA DE APROBACIÓN	03/07/2024
		PÁGINA	5 de 5



Julian Mejia <julianmr1119@gmail.com>

Fw: EN VIVO en 2 horas: Estrategias de Marketing Público con Carolina Reyes

1 mensaje

Ana María Velásquez Solano <ca.avelasquez@santander.gov.co>
Para: Leidy Peña <leidyapaolaps12@gmail.com>, "julianmr1119@gmail.com" <julianmr1119@gmail.com>

24 de marzo de 2026 a las 9:53

Cordial saludo

Remito actividad, para conectarse y posteriormente hacer el envío del informe relacionado con el evento.

Atentamente,



Proyectó: Julian Andres Mejia Restrepo – Profesional Contratista – Secretaría de Competitividad y Productividad *AMR*

Revisó: Laura Marcela Calderón Rodríguez – Abogada Contratista, Grupo IIIC, Secretaría de Competitividad y Productividad *LMCR*

Revisó: Ana María Velásquez Solano – Profesional, Grupo IIIC, Secretaría de Competitividad y Productividad *AMR*